

Universitat

Jaume I

«La formación aporta un gran bagaje en un área demandada»

Laura Ibáñez

Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa

R. D.
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

--¿Por qué estudiaste el máster?

-Mi trayectoria formativa y profesional viene del ámbito de la comunicación y del marketing y, durante los últimos años, constaté que la sostenibilidad de las organizaciones era algo fundamental. Me informé sobre los diferentes estudios de posgrado que se ofertan en este campo y me decidí por este máster porque es oficial, a distancia, de la UJI, cuenta con numerosas ediciones y los docentes son tanto académicos como profesionales con una larga trayectoria.

--¿Qué te ha aportado?

-Me ha permitido afianzar mis conocimientos y reorientar mi desarrollo profesional de una forma más estratégica, dentro del prisma de la comunicación. Ahora más que nunca hay que ser sostenible, no solo parecerlo, y para ello hay que actuar desde dentro de la propia organización, para poder llegar a todos los públicos.

--¿Qué aspectos destacarías?

-Uno de los puntos a favor es que se imparte *on line*, por lo que puedes compaginarlo con tu vida profesional. Otro es la multidisciplinariedad de las asignaturas. Tienes la posibilidad de elegir entre una considerable oferta de optativas para ampliar aquellos campos que tengan más interés para ti, como son la información



► La egresada Laura Ibáñez y las directoras del máster M^a Ángeles Fernández y Juana Rivera.

y la comunicación, el medio ambiente, las finanzas sostenibles, la gestión de la RSC o las relaciones con la sociedad.

--¿Por qué lo recomendarías?

-Porque proporciona un amplio bagaje sobre las diferentes dimensiones en las que se engloba la sostenibilidad y la RSC (económica, gobierno responsable,

medioambiental, función directiva y social), áreas clave para generar valor añadido a cualquier organización sea del tamaño o tipo que sea. Cada vez resulta más imprescindible contar con profesionales cualificados para diseñar, desarrollar e implementar las estrategias tanto corporativa como de comunicación interna y externa.

--¿Qué aplicaciones prácticas has encontrado?

-En mi caso, he encontrado una doble aplicación, puesto que he continuado con los estudios de doctorado y, por lo que respecta al ámbito profesional, me he especializado en sostenibilidad dentro del campo de la comunicación. Este constituye un aspecto primordial en todas las empresas, especialmente desde que entró en vigor la normativa europea sobre divulgación de información no financiera e información sobre diversidad, puesto que conocer y conectar con tus grupos de interés marcará notablemente la pervivencia de las organizaciones, tanto a medio como a largo plazo. ≡

«La formación se imparte 'on line' y es posible escoger entre una gran oferta de optativas»

HASTA EL 6 DE MAYO

Anulación de asignaturas y devolución de importe

R. D.
CASTELLÓN

El Consejo de Dirección de la UJI ha acordado abrir un período extraordinario de anulación de asignaturas de segundo semestre y de carácter anual de grado y máster. El plazo se extenderá desde el 23 de abril hasta el 6 de mayo y comportará la devolución del importe abonado. Los interesados tienen que enviar, mediante el registro electrónico, una solicitud dirigida al Servicio de Gestión de la Docencia y Estudiantes, indicando las asignaturas de la titulación que quieren anular.

El Consejo de Dirección también aplazó el pago del recibo de matrícula de abril

Esta no es la primera medida excepcional que toma la UJI en favor del estudiantado, desde que se decretó el estado de alarma. Así, una de las primeras resoluciones tomadas por el Consejo de Dirección fue aplazar el pago del recibo de matrícula de abril a los 5.200 estudiantes que optaron por la modalidad de fraccionamiento en siete plazos, la opción de matrícula mayoritaria entre el estudiantado.

La UJI también habilitó un servicio de préstamo de ordenadores y de tarjetas 4G para la conexión a internet a fin de atender las desigualdades que se puedan derivar de la docencia en línea. ≡



► La UJI ofrece formación continuada en diversos ámbitos académicos.

AMPLIACIÓN DEL ABANICO DE OPCIONES ACADÉMICAS

La Universitat Jaume I ofrecerá 20 másteres propios el próximo curso

► También se impartirá un total de 114 cursos de diferentes áreas

R. D.
CASTELLÓN

La UJI ofrecerá el próximo curso académico 20 másteres propios: nueve en el ámbito de la tecnología, con una propuesta nueva (Máster en Tecnología Geoespacial, que se incluirá en el posgrado propio en caso de no recibirse a tiempo la acreditación de ANECA como máster oficial); cuatro, en el ámbito jurídico y económico,

con una nueva propuesta (Máster en Comercio Internacional); cinco, en el ámbito de la salud; y dos, en el campo humanístico.

Los cursos de especialización serán nueve: uno, en el ámbito humanístico; dos, en el jurídico y económico; tres, en el sanitario, con una nueva propuesta (Medicina Hiperbárica y Subacuática para Enfermería); y tres, en el ámbito tecnológico con uno nuevo (Medicina Hiperbárica y Subacuática). Y en cursos de experto o experta se ofrecerán 24 cursos: uno, en el ámbito humanístico, con una nueva propuesta (Traducción y Lo-

calización de Contenidos Audiovisuales); dos, en los campos jurídico y económico; cinco, en el ámbito de la salud; y 16, en el ámbito tecnológico, con cuatro nuevos (Desarrollo profesional de videojuegos con Unreal Engine; Inteligencia Artificial Aplicada a Videojuegos; Procesamiento de Materiales Cerámicos, y Machine Learning Aplicado. Especialización en Deep Learning).

En cuanto a la formación continuada, la universidad ofertará 81 cursos: 28, del ámbito jurídico y económico; 21, del humanístico; 19, del tecnológico; y 13, del ámbito de la salud. ≡